

Future Marketing Community

Das Branchen-Netzwerk für Marketing- und Vertriebsentscheider:innen

Lösungen müssen mehr denn je gemeinsam entwickelt werden – kollaborativ, dialogisch und mit vielen Perspektivwechseln.

Als Handelsblatt Media Group ordnen wir täglich die zahlreichen Facetten der Marketing- und Vertriebs-Transformation ein.

Jetzt gehen wir tiefer in die Themen und schaffen gemeinsam mit unseren Community-Partnern und Fachredaktionen neue, einzigartige Formate, Werte und Informationsquellen.

Mit der Future Marketing Community haben wir dafür ein passgenaues Framework für die gezielte Vernetzung und Positionierung etabliert.

Werden Sie jetzt ein Teil der Community!



absatzwirtschaft und die Marketing Community

Porträt absatzwirtschaft	4
Verlagsangaben	5
Portfolio absatzwirtschaft Future Marketing Community	6

absatzwirtschaft Anzeigen Print im Handelsblatt

Spezial Marketing

Themen 2024	7
Handelsblatt Marketing Spezial	8
Handelsblatt Marketing Journal	9

absatzwirtschaft Online	10
Preise und Formate Online	11
Online Advertorial	12
Content Special	13
Webinar	14
KI im Marketing	15
Marketing Trends Hub	16
Preise und Formate Newsletter	17
Special Interest Newsletter	18
Newsletter Commercial	19
Ansprechpartner	20

absatzwirtschaft und die Marketing Community

Wer nachhaltig wachsen will, muss im Vertrieb die Weichen stellen und das Marketing entsprechend ausrichten. Dabei geht es nicht nur um Bilder und Botschaften oder Umsatz und Gewinn.

Im Kern ist es **eine Frage der gesellschaftlichen Verantwortung**, die darüber entscheiden wird, welche Marken in Zukunft relevant sein werden.

Die absatzwirtschaft unterstützt Marken und Agenturen dabei, ihren Weg zu finden: mit **nutzwertigem Journalismus, der inspiriert**.



Christa Catharina Müller
Chefredakteurin absatzwirtschaft

The screenshot shows the homepage of the website 'absatzwirtschaft'. The navigation bar includes 'BELEBT', 'NEU', 'absatzwirtschaft', and 'E-PAPER'. Below the navigation bar, there are four featured articles with their titles and authors. The main article is titled 'Höchste Eisenbahn' and is categorized under 'Nachhaltigkeit im Marketing / Transformation / Werbung'. The article text discusses the Green Claims Directive and mentions Google's 'CO2-neutral' and 'Kopenhagen motiviert Tourist*innen total kreativ zu mehr Nachhaltigkeit'. The article is dated 17.07.2024 and is attributed to VERA HERMES. Below the text is an aerial photograph of a green, forested area. At the bottom of the article, there is a quote: '„Wenn eine Werbeaussage nicht begründbar ist, dann ist sie illegal.“ (© Unsplash)'. The article also includes a small text block about the European Green Claims Directive (GCD) and a note about the company's commitment to environmental friendliness.

absatzwirtschaft.de

Verlagsangaben

Herausgeber solutions by HANDELSBLATT
MEDIA GROUP GMBH
Bundesverband Marketing Clubs
(BVMC) e.V.

Verlag solutions by HANDELSBLATT
MEDIA GROUP GmbH
Ernst-Merck-Str. 12-14
20099 Hamburg
solutions-hmg.com

Redaktion Christa Catharina Müller
Chefredakteurin absatzwirtschaft
redaktion-absatzwirtschaft@
handelsblattgroup.com

Website absatzwirtschaft.de

Bankverbindung DZ-Bank AG, Düsseldorf
IBAN: DE29 3006 0010 1080 1204 91
BIC: GENODEDDXXX

**Zahlungs-
bedingungen** 8 Tage 2% Skonto oder 14 Tage
nach Rechnungsdatum netto
alle Preise zzgl. ges. MwSt.
UST-ID: DE 205 443 3097

AGB Es gelten die Allgemeinen Geschäfts-
bedingungen der solutions by
HANDELSBLATT MEDIA GROUP GmbH

Portfolio – absatzwirtschaft Future Marketing Community

Print



Handelsblatt Journal



Handelsblatt Marketing Spezial

Events



Marken-Award 2024

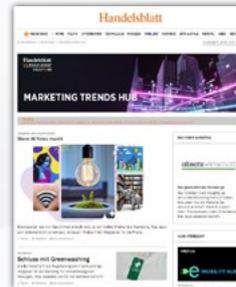
Online und Newsletter



absatzwirtschaft.de



Newsletter und Social Media



Marketing Trends Hub

absatzwirtschaft Quarterly's



Live beim Summer Camp in München und beim Winter Camp in Düsseldorf

Themen 2024

Monat	Themen*	absatzwirtschaft Events
Januar	Omnichannel	
Februar	Agenturen	
März	Data & Innovation	
April	Nachhaltigkeit	
Mai	Sportmarketing / Medien & Marketing	
Juni	Smarketing	Marken-Award
Juli	Brand & Design	
August	Künstliche Intelligenz	Quarterly im Rahmen des Summer Camps
September	Creator Economy	
Oktober	Diversity & Inclusion	
November	Mittelstand	
Dezember	New Work	Quarterly im Rahmen des Winter Camps

* Änderungen vorbehalten

Print **Marketing Spezial**

Handelsblatt **Spezial**

Themenspeziale zu ausgewählten Themen im Marketing

Das Handelsblatt veröffentlicht jährlich zwei Spezialzeitschriften zu verschiedenen Themen, Anlässen und Trends. Die Spezialzeitschriften mit vertiefenden Analysen und Hintergrundinformationen werden in das relevante redaktionelle Umfeld eingebettet und erhalten dadurch besonders hohe Aufmerksamkeit der Zielgruppe.

Präsentieren Sie Ihre Angebote in diesem Umfeld und erzeugen Sie Awareness bei den relevanten Entscheidern im Marketing und in der Kommunikation.

Erscheinungstermine	AS	DU
23. September 2024	06.09.24	17.09.24
3. Dezember 2024	18.11.24	27.11.24

Leistungsdaten auf einen Blick: Handelsblatt Print

Verkaufte Auflage: 127.665 Exemplare (IVW IV/2024 +++)
Reichweite: 547.000 Leser:innen (MA/2024) +++
Entscheider:innen im Marketing: 188.000 (LAE 2024)



Anzeige	Format in mm (Breite x Höhe)	Preise
Magazin EF	 192 x 276	18.450 €
1/2 Seite	 300x250	15.900 €
1/3 Seite EF	 136 x 221	12.400 €
1/4 Seite EF	 136 x 167	10.500 €

Gern erstellen wir Ihnen ein unverbindliches Angebot

*Die Preise sind nicht AE-fähig und verstehen sich zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer

Print **Marketing Journal**

Ihr Fachbeitrag im **Handelsblatt Journal**

Sonderveröffentlichung zum Thema Marketing

Ihre Vorteile

- 1.) Sie zeigen, was Sie können: Das Handelsblatt Journal ist Ihre objektive Plattform und bürgt für fachliche Glaubwürdigkeit.
 - 2.) Sie profitieren von Reichweite und Imagetransfer der Marke Handelsblatt.
 - 3.) Sie stärken Ihre Brand, positionieren Ihre Expert:innen und präsentieren Ihr Knowhow.
- ▶ **Fachbeitrag** zu einem von Ihnen gewählten Thema
 - ▶ **Interview oder Portrait** mit Ihren Expert:innen
 - ▶ **Best Practice Feature** als Darstellung eines erfolgreichen Projekts
 - ▶ Das Journal erscheint auch in der **E-Paper-Ausgabe/App** des Handelsblatts

Leistungsdaten auf einen Blick: **Handelsblatt Print**

Verkaufte Auflage: 127.665 Exemplare (IVW IV/2024 +++)

Reichweite: 547.000 Leser:innen (MA/2024) +++

Entscheider:innen im Marketing: 188.000 (LAE 2024)



Erscheinungstermin 2024:

11. Dezember 2024

Redaktionsschluss:

13. November 2024

Preise

2/1 Seite	32.000 €
1/1 Seite	20.900 €
1/2 Seite	11.700 €

*Die Preise sind nicht AE-fähig und verstehen sich zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer

absatzwirtschaft online

absatzwirtschaft.de ist der News-Channel der Marketing- und Kommunikationsbranche. Die Redaktion von **absatzwirtschaft.de** steht für sorgfältig recherchierte Beiträge zu Trends und aktuellen Entwicklungen und stellt den Kontakt her zu namhaften Playern unterschiedlichster Branchen.

Präsentieren Sie Ihre Angebote direkt in der Zielgruppe und erzeugen Sie Awareness bei den relevanten Entscheidern im Marketing und in der Kommunikation.

Die Kernzielgruppen von **absatzwirtschaft.de** sind:

- ▶ Entscheider aus Marketing, Kommunikation und Produktmanagement in Unternehmen und Agenturen
- ▶ Verantwortliche für Vertrieb und Verkauf
- ▶ Entscheider über software- und online-basiertes Marketing

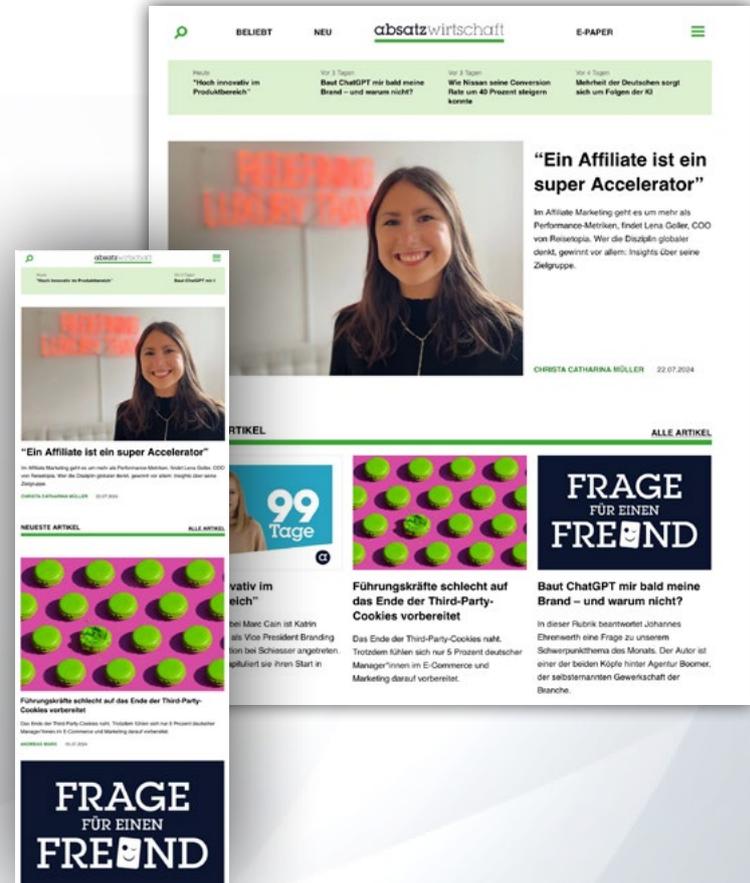
Leistungswerte im Monat*

52.506 Page Impressions*

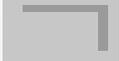
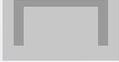
36.571 Visits

28.237 Unique User

* Juli 2024



absatzwirtschaft online **Preise und Formate**

Werbemittel	Desktop-Format in Pixel (Breite x Höhe)	Werbemittel	Mobile-Format in Pixel (Breite x Höhe)	Preis pro Woche
Medium Rectangle	 300 x 250	Medium Rectangle	300 x 250	3.100 €
Wide Rectangle	 640 x 250	Mobile High Impact Ad 1:1	320 x 320	3.250 €
Billboard	 800 x 250	Mobile High Impact Ad 1:1	320 x 320	3.950 €
Halfpage-Ad	 300 x 600			3.950 €
Native Display-Ad	800 x 250 Text + Bild*	Mobile High Impact Ad 1:1	320 x 320	3.950 €
Sticky Skyscraper (links oder rechts)	 120 x 600	Mobile High Impact Ad 1:1	320 x 320	3.500 €
Wallpaper	 120 x 600 1.070 x 90	Mobile High Impact Ad 1:1	320 x 320	4.900 €
Fireplace	 120 x 600 + 120 x 600 + 1.070 x 90	Mobile High Impact Ad 1:1	320 x 320	5.900 €

* Anlieferung Text und Bild durch den Kunden

Alle Banner werden auf der Homepage Startseite, auf den Themen Tag Seiten sowie auf Articlebene und mobil ausgespielt.

Leistungswerte im Monat*

52.506 Page Impressions*

36.571 Visits

28.237 Unique User

* Juli 2024

Advertorial

Präsentieren Sie Ihre Inhalte auf **absatzwirtschaft.de**, angeteasert durch eine Teaser-Ad auf der Startseite sowie im absatzwirtschaft-Newsletter.

Ihr Online-Advertorial mit ca. 5.000 Zeichen Text und drei bis vier Bildern inkl. Links.

- ▶ Teaser-Ad im Newsletter (Mo-Fr) für zwei Wochen
- ▶ Teaser-Ad auf Startseite in Rotation mit anderen Werbemitteln
- ▶ Native Display-Ad Run of Site (nach Verfügbarkeit)
- ▶ Laufzeit 4 Wochen

Paketpreis 9.900 €*

Das Online Advertorial ist eine ideale Ergänzung oder Verlängerung zum Special Interest Newsletter.

Sprechen Sie uns gerne an und wir erstellen Ihnen ein attraktives Kombiangebot für Ihre Zielgruppenansprache im thematischen Kontext.

*Die Preise sind nicht AE-fähig und verstehen sich zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer

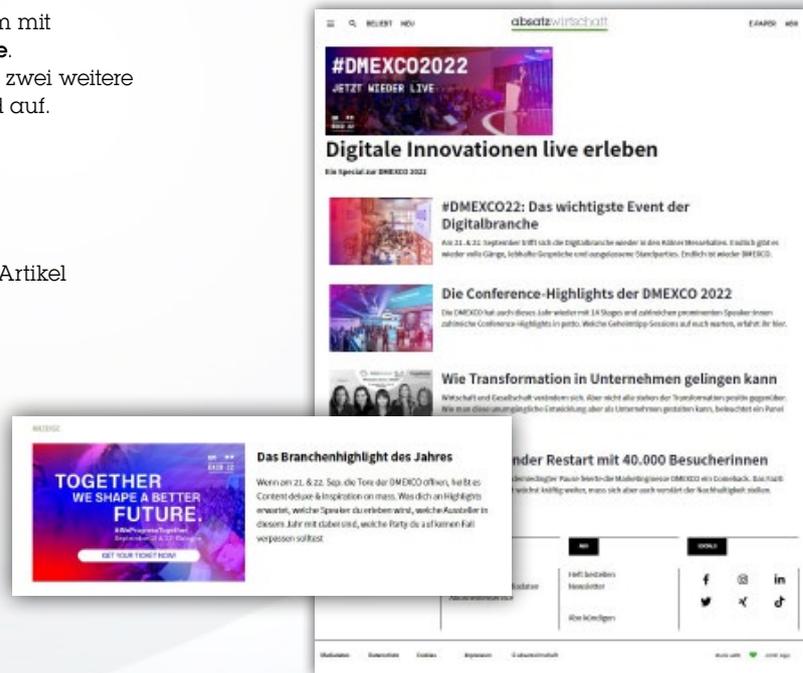
The image shows a screenshot of a website article. The main headline is "Marketing Tech: Wenig Aufwand, große Wirkung". Below it is a sub-headline "Surviving the MarTech Jungle". A hand is pointing at a cursor icon. The article text discusses marketing automation and digital marketing. There are social media icons and a "mehr >>>" link at the bottom.

Content Special

Präsentieren Sie in einem nativen Special gemeinsam mit absatzwirtschaft Ihre Inhalte auf **absatzwirtschaft.de**. Die Kundenartikel erstellt unsere Business-Redaktion, zwei weitere Artikel aus der Redaktion greifen das Themenumfeld auf. Das Content Special wird gekennzeichnet mit dem Wort ANZEIGE.

- ▶ Laufzeit 4 Wochen
- ▶ Teaser auf Startseite und im Newsletter (Mo-Fr)
- ▶ 2 Kundenartikel mit Presentership, 2 redaktionelle Artikel
- ▶ Werbemittel (z.B. Billboard, Medium Rectangle)

Paketpreis 22.900 €*



*Die Preise sind nicht AE-fähig und verstehen sich zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer

Interaktiver Web-Talk: „How to Business“

Generierung hochqualifizierter Kontakte für einen selektierten Zielgruppenkreis. Sie gestalten inhaltlich Ihr zukunftsweisendes Thema selbst zur Positionierung Ihres Unternehmen im gewünschten Umfeld.

Sie konzipieren ein Webinar mit Ihren Experten. Einladungsmanagement an relevante Entscheider über unsere qualifizierten Kontakte der absatzwirtschaft.

Optional: Zuhörer stimmen während der 60-minütigen Präsentation live über relevante Fragen ab.

Einladungsmanagement:

- ▶ Ihr Expert Talk im Monthly Newsletter zur Bewerbung der Handelsblatt Plattform an alle registrierten Nutzer:innen.
- ▶ Ihr Expert Talk im zusätzlichen Themen-Newsletter Ihrer Zielgruppe (u.a. Geschäftsführer, IT, Digitalisierung, Energie, Immobilienwirtschaft, Banken, Versicherungen, Gesundheit/Pharma).
- ▶ Eigenständige E-Mail-Kampagne an Ihre Zielgruppe (Verwendung der Handelsblatt/Euroforum Datenbank nach vorheriger Abstimmung der anzusprechenden Funktionen und Unternehmen).
- ▶ Sämtliche gewonnenen Leads werden Ihnen vollständig zur Verfügung gestellt: Firma, Name, Funktion, Emailadresse. Wir übernehmen keine Garantie für Quantität und Qualität der gewonnenen Leads.

Aufbau und Bereitstellung der **technischen Infrastruktur** inkl. Probedurchlauf des Expert Talks.

Integration und Präsenz des Expert Talks auf dem dazugehörigen **Content Hub** Handelsblatt „How to Business“.

- ▶ **Branding** dauerhaft auf der Website Handelsblatt „How to Business“.
- ▶ Anzeigen-Paket: **zwei ganzseitige Anzeigen (1/1) Handelsblatt/WirtschaftsWoche***, darunter Logointegration in zwei Anzeigen zur Bewerbung der Plattform sowie eine weitere **Ankündigungsanzeige** inkl. Thema, Speaker:innen, Logo. (*Handelsblatt oder WirtschaftsWoche je nach Verfügbarkeit)
- ▶ Wir stellen Ihnen ein **Social Media Meme** zur Bewerbung auf Ihren Kanälen zur Verfügung.
- ▶ **Professionelle Moderation** des Expert Talks.
- ▶ **Video:** Sie erhalten einen Auszug des Expert Talks (1 min.) für Ihre Vermarktungszwecke. Das gesamte Video verbleibt auf der Plattform.

Reporting zu Teilnehmer:innen, Inhalten, Marketingmaßnahmen.

Paketpreis (inkl. Medialeistungen) 22.000 €*

*Die Preise sind nicht AE-fähig und verstehen sich zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer

Werden Sie absatzwirtschaft Themen Partner „KI im Marketing“ auf absatzwirtschaft.de

KI Themen Partner

Ihr Online Advertorial (8 Wo) im Dossier:
KI im Marketing auf absatzwirtschaft.de

- ▶ Native Display Ad Run of Site
- ▶ Teaser Ad auf Startseite (in Rotation) und im Online Dossier mit Verlinkung auf das Advertorial
- ▶ 4 Teaser Ads im absatzwirtschaft Daily Newsletter mit Verlinkung auf das Advertorial
- ▶ exklusives Sponsoring absatzwirtschaft KI-Newsletter (4 Termine)
- ▶ **Laufzeit 8 Wochen**

Paketpreis 22.500 €*

(regulär nach Einzelpreisen: 29.500,-€)

*Die Preise sind nicht AE-fähig und verstehen sich zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer



Erreichen Sie Wirtschaftlenker:innen und Entscheider:innen im Marketing auf handelsblatt.com

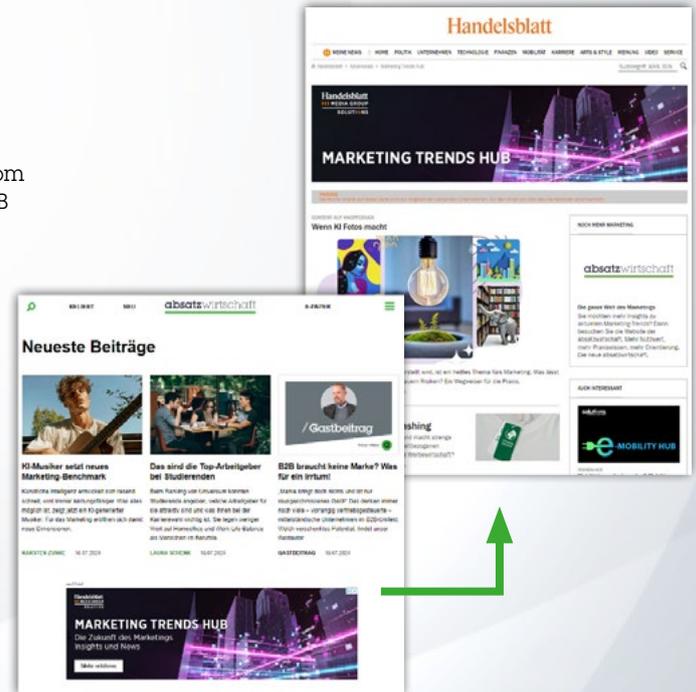
Native Article

Ihr Native Article (4 Wochen) im **MARKETING TRENDS HUB** auf handelsblatt.com

- ▶ Teaser Ad (in Rotation) mit 1,2 Mio Ad Impressions auf handelsblatt.com
- ▶ Verlinkung von absatzwirtschaft.de auf den **MARKETING TRENDS HUB**
- ▶ **Laufzeit 4 Wochen**

Paketpreis 15.000 €*

*Die Preise sind nicht AE-fähig und verstehen sich zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer



Daily Newsletter – Dialogorientierte Online-Kommunikation im Channel der absatzwirtschaft

- 6.500 Abonnenten
- 5 x Aussendung Montag bis Freitag (32.500 Aussendungen)
- Entscheider aus Marketing und Geschäftsführung
- Sondernewsletter zu Branchen-Events und Sonderthemen

Leistungswerte*

6.500 Newsletter-Abonnenten pro Werktag
 32.5000 Aussendungen pro Woche
 circa 35% Öffnungsrate

* Verlagsangabe, Salesforce

Werbemittel	Format in Pixel (Breite x Höhe)	Standard- Newsletter (5x)
Fullsize Banner	 468x60	2.300 €
Medium Rectangle	 300x250	2.600 €
Super Banner	 600x90	2.450 €
Top Ad (1. Position)	 650x150	3.400 €
Top Ad (2. Position)	 650x150	3.400 €
Teaser-Ad	Text + Bild*	2.600 €

* Anlieferung Text und Bild durch den Kunden

Sonderwerbformen auf Anfrage (z.B. Video, Flashlayer, U-shape),
 Rotation möglich

Special Interest Newsletter im Themen Schwerpunkt Ihrer Wahl

Platzieren Sie Ihre Werbemittel **exklusiv** im redaktionellen Umfeld des themenbezogenen Special Interest Newsletters.

Der Special Interest Newsletter erscheint **immer dienstags zum Thema Marketing Tech und Mittwochs zum Thema Nachhaltigkeit**.

Werden Sie **exklusiver Partner eines Special Interest Newsletters!**
Pro Erscheinung erhalten Sie **zwei Anzeigen mit Verlinkung**.

Special Interest Newsletter Themen:

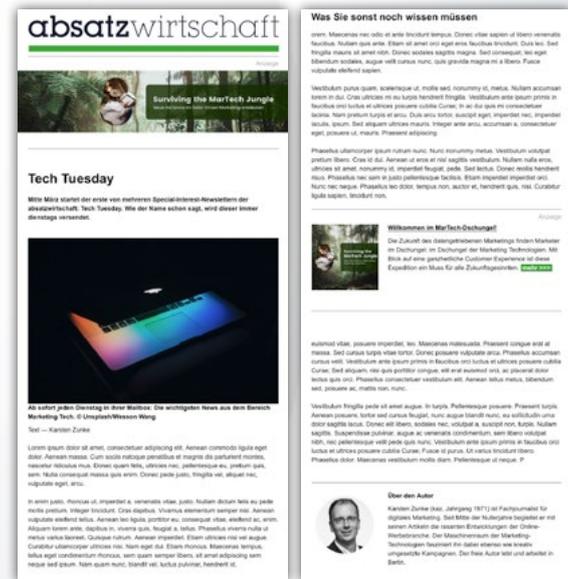
- ▶ Marketing Tech (Tech-Tuesday)
- ▶ Nachhaltigkeit (Green Wednesday)
- ▶ Work & Culture (Culture Monday)

Ihre Werbemittel:

- ▶ Top Ad (2. Position), 650x150 px
- ▶ Teaser Ad (Text und Bild)*

Preis für 2 Erscheinungen: 7.500,-€ / 2 Wochen
Preis für 4 Erscheinungen: 14.400,-€ / 4 Wochen

* Anlieferung Text und Bild durch den Kunden



Leistungswerte*

6.500 Newsletter-Abonnenten pro Aussendung
26.000 Aussendungen/Newsletter im Monat
circa 40% Öffnungsrate

* Verlagsangabe, Salesforce

Stand-Alone-Newsletter Marketing Solutions

Nutzen Sie für inhaltsreiche Kampagnen den News-Channel der absatzwirtschaft. Nach Ihrem thematischen Briefing erstellen wir Ihren Stand-alone-Newsletter. Der Versand findet einmalig statt an Entscheider und Multiplikatoren im Marketing.

- ▶ Exklusiver **Stand-alone** Newsletter
- ▶ Versand an 6.500 Abonnenten
- ▶ Öffnungsrate 35% Themenspezifisch
- ▶ Werbemittel inklusive

**Paketpreis 5.700 €*
zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer**

*Die Preise sind nicht AE-fähig und verstehen sich
zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer



Kontaktieren Sie uns – wir beraten Sie gerne!



Katrin Kessler

Head of Sales Connect

Tel.: 040/301 832-302

E-Mail: k.kessler@handelsblattgroup.com



Tanja Singer

Teamlead Sales Connect

Tel.: 0211/887 52-671

E-Mail: t.singer@handelsblattgroup.com



Media Disposition

dispo.asw@iqm.de